

EXECUTIVE MASTER

1

LUXURY MANAGEMENT

- ▶ MILANO – Villa Clerici
- ▶ Ed. 2019



Villa Clerici

Villa Clerici è un luogo sorprendente che non ci si aspetta di trovare nel tessuto edificato della città di Milano. Posta all'interno del quartiere Niguarda, nella zona nord Milano, proprio nel centro abitato del borgo, costituisce episodio di grande rilievo nel tessuto edificato, che ha conservato nei secoli i propri caratteri architettonici.

Realizzata tra il 1722 ed il 1733 su disegno dell'architetto Francesco Croce, la Villa fu commissionata da Giorgio Clerici per celebrare l'ascesa sociale della sua famiglia, basata sul commercio della seta e su prestigiosi incarichi politici. Niguarda si trovava lungo la strada della seta che collegava il capoluogo con Como : il borgo era attraversato dal Seveso e la presenza di fontanili garantiva un ampio apporto irriguo per la campagna.

Anton Giorgio Clerici proseguì l'opera del predecessore e ne fece completare la costruzione, chiamando ad operare in Niguarda alcune tra le maggiori maestranze dell'epoca: quegli stessi artisti e le loro botteghe che avevano decorato il suo palazzo di città, tra i quali Giambattista Tiepolo e la sua scuola, di cui ancor oggi si possono ammirare gli affreschi ben conservati.

Fu questo il periodo in cui la Villa raggiunse l'apice del suo splendore e della sua notorietà, venendo ribattezzata "Villa di delizie in terra di Niguarda".

Il periodo di massimo prestigio della villa, ininterrotto dal XVIII al XIX secolo, volse al termine quando il bene, con tutti gli stabili presenti nel borgo, passò dai Clerici a Giuseppe Melzi, nel 1830. Nella seconda metà dell'Ottocento iniziò la decadenza della villa; persa la vocazione di luogo di villeggiatura, i Melzi la adattarono progressivamente alle attività produttive, insediandovi l'allevamento del baco da seta e una filanda. Per ironia del destino, la villa, fondata dai Clerici che erano stati mercanti della seta e ne avevano fatto una sede prestigiosa celando la propria vocazione mercantile, fu venduta ai Melzi che la adattarono alla produzione serica, con insuperato senso pratico.

Dal 1955 le sale al piano rialzato accolgono la collezione permanente della Galleria di arte sacra dei contemporanei, una raccolta di opere d'arte nata da una felice intuizione e dalla lungimiranza del pittore Dandolo Bellini : oltre 130 opere esposte di autori diversi, tra i quali Francesco Messina, Luciano Minguzzi, Aldo Carpi, Achille Funi, Trento Longaretti e Giacomo Manzù.



L'EXECUTIVE MASTER IN LUXURY MANAGEMENT

- ❑ Si svilupperebbe nella formula full-time dal lunedì al venerdì per due settimane consecutive, per un totale di 80 ore (in aula) e una/due visite in aziende del made in italy
- ❑ L'offerta formativa in aula dovrebbe articolarsi in 4 moduli di 20 ore cad
 1. STRATEGIC MANAGEMENT and INNOVATION (capacità gestionali in ambito strategico dentro e fuori l'azienda)
 2. FINANZA (acquisizioni/investimenti/mercati)
 3. IL BRAND IL MARKETING E LA GESTIONE DEL PORTFOLIO
 4. DIRITTO COMMERCIALE COMPARATO (diritti d'autore/proprietà intellettuale/ la tutela del marchio/ la contraffazione)
- ❑ The *best practice* (testimonianze e visite in aziende di successo con brand made in italy)

PARTICIPATION FEE

School of Management

- € 6.000,00 fino a 15 partecipanti
- € 5.000,00 oltre i 15 partecipanti

L'ex master così strutturato parte solo con un minimo di 10 partecipanti possiamo avere fino a un max di 30 partecipanti in aula

- SCELTA DOCENTI DA CONDIVIDERE (ogni modulo potrebbe prevedere più di un docente)
- DIREZIONE DEL MASTER Prof. Antonello GARZONI
- COORDINAMENTO SCIENTIFICO Ing. Pietro BONFIGLIO

- E' possibile prevedere la nomina di un comitato d'onore o di un comitato scientifico su invito del Rettore senza gettone di presenza